**Engenharia de Software II**

**Victor Bahu de Oliveira Rocha, RA: 161022791**

**PROJETO DE SOFTWARE**

**Modelo Conceitual**

**Loja Online (E-Commerce)**

**Contexto**

Ao vestir uma determinada marca de roupas, os clientes associam-se não somente ao produto adquirido, mas a toda uma mensagem, conceitos, estilo de vida e atitude ligados à ela.

Quando os clientes visitam o site de uma marca, devem-se sentir como se estivessem entrando em uma loja de espaço físico da mesma. O que verão nas paredes? Qual será a atmosfera do lugar e a atitude dos atendentes? Em geral, qual será a experiência dele ao comprar em sua loja?

Essa experiência em sua maioria das vezes não é levada em conta ao se construir um site de e-commerce. A maioria dos donos de marcas pensa apenas nos fatores funcionais da página. Querem que o site funcione da maneira mais prática, eficiente e simples possível para que o cliente finalize uma compra.

Essas características são importantes para que a transação funcione, para que o cliente possa escolher o que quer comprar e pagar com facilidade. Entretanto, os donos de marcas se esquecem que seu site é uma das melhores oportunidades de convencer o seu cliente. Nem todo mundo que está no seu site já entra com a total certeza do que quer. A maioria dos clientes precisa ser (inconscientemente) convencidos a comprar seu produto após se identificarem com o conceito da marca, sua identidade visual, etc. Só então que ele optará por gastar seu dinheiro com determinado produto de sua loja.

Por isso construir um e-commerce que não foque apenas nas capacidades funcionais do site é tão importante.

**Problema**

O problema, como foi brevemente descrito acima, é o de criar uma experiência de compra em um site de e-commerce, através do desenvolvimento de um website que pense não somente nos requisitos funcionais mas também em características mais subjetivas que influenciam na decisão final do cliente.

O sucesso de uma marca a longo prazo se dá grandemente através de clientela fiel, não apenas de compradores de primeira vinda que nunca ouviram falar antes sobre a sua marca.

O objetivo é fazer com que a taxa de conversão de compra para usuários que visitam seu site cresça conforme a experiência de compra é melhorada.

**Solução**

O e-commerce será pensado não somente com os seus requisitos padrões de funcionamento que qualquer outro e-commerce possui, mas também levará em conta fortemente o design e aparência (identidade visual) do site. Deve motivar o cliente a se inscrever na Newsletter, seguir os perfis da marca nas redes sociais, e no geral se tornar um cliente fiel à marca, que acompanha as notícias e últimos lançamentos.

**Requisitos Funcionais**

Os requisitos funcionais podem ser divididos de acordo com categorias, para facilitar o desenvolvimento no futuro.

Requisitos de Conteúdo:

* Cadastro de cliente para compras futuras
* Plataformas de segurança para transações (MercadoPago, etc.)
* Múltiplas formas de pagamento (cartão de crédito, boleto, etc.)
* Fotos detalhadas do produto e opção de zoom
* Textos descritivos sobre cada produto, esclarecendo quaisquer possíveis dúvidas do usuário (Tabela de Tamanhos, material, onde foi produzido)
* Barra de Menu superior na tela com as opções de navegação entre as páginas principais
* Página com os produtos expostos lado a lado. Clicar em um produto te leva para a página detalhada sobre ele.
* Página do produto deve informar disponibilidade no estoque dos diferentes tamanhos (linkar com o banco de dados)
* Página com fotos (moodboard) da marca: não são fotos de produto, apenas de coisas que são associadas e inspiram a marca.
* Página com Informações de contato (email, redes sociais, telefone)
* Página com About / Sobre explicando mais sobre a marca
* Página com políticas da empresa
  + Políticas de privacidade (informando como e porque seus dados são mantidos ao se registrar)
  + Políticas de Entrega
  + Políticas de Devolução / Arrependimento
  + Políticas de Pagamentos, Trocas e
* Página de Checkout

Requisitos de Navegação:

Requisitos de Apresentação:

**Requisitos Não Funcionais**

Os Requisitos Não Funcionais são dependentes de escolhas arquiteturais e alternativas para a implementação do projeto. Nessa fase inicial de modelagem conceitual, nem todas essas escolhas já foram tomadas, portanto alguns Requisitos Não Funcionais podem receber mais foco ou serem incluídos futuramente.

Por serem indicadores / atributos de qualidade, nem todos os Requisitos Não Funcionais podem ser priorizados e desenvolvidos com a mesma intensidade. Portanto, para o meu projeto escolhi alguns que creio ser de maior importância em um Website: **Disponibilidade** e **Segurança**. Como requisito secundário vou fazer com que no futuro o site seja adaptado para diversos aparelhos e ambientes, apresentando boa **Portabilidade**.

**Modelagem**

A modelagem do projeto de desenvolvimento do Website será feita utilizando a linguagem UML, criando diagramas e fluxos de navegação através das páginas do site.

**Desenvolvimento e Arquitetura**

A arquitetura e a forma como será desenvolvido o site ainda serão decididos.

.